



Lystfiskeri i Danmark

– Hvem? Hvor meget? Hvordan?

Lystfiskeri i Danmark

Udgivet af:
Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og fiskeri har gennemført projektet "Samfundsøkonomisk betydning af lystfiskeri i Danmark". Formålet er at øge videngrundlaget omkring dansk lystfiskeri hvad angår omfang, indhold, nationaløkonomisk betydning og potentiale i turismemæssig sammenhæng.

Projektet er gennemført af COWI A/S, Fødevareøkonomisk Institut og konsulent Eva Roth fra Syddansk Universitet i samarbejde med konsulent Jacob Ladenburg, Anvendt Kommunal Forskning og Userneeds. Projektet er fulgt af en følgegruppe under ledelse af Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Projektet er afrapporteret i rapporter:

- Analyse af tyske lystfiskeres valg af ferieland – fokus på Danmark
- Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi
- Analyse af adfærd, motiver og præferencer blandt danske lystfiskere

COWI
Arne Kvist Rønnest (projektleder)
Jørgen Jordal-Jørgensen
Rolf Kromand

Fødevareøkonomisk Institut:
Carsten Lyng Jensen
Lars-Bo Jacobsen

Syddansk Universitet
Eva Roth

Anvendt Kommunal Forskning
Jacob Ladenburg

Denne sammenfatningsrapport er udarbejdet af COWI A/S med bistand fra de ovennævnte.

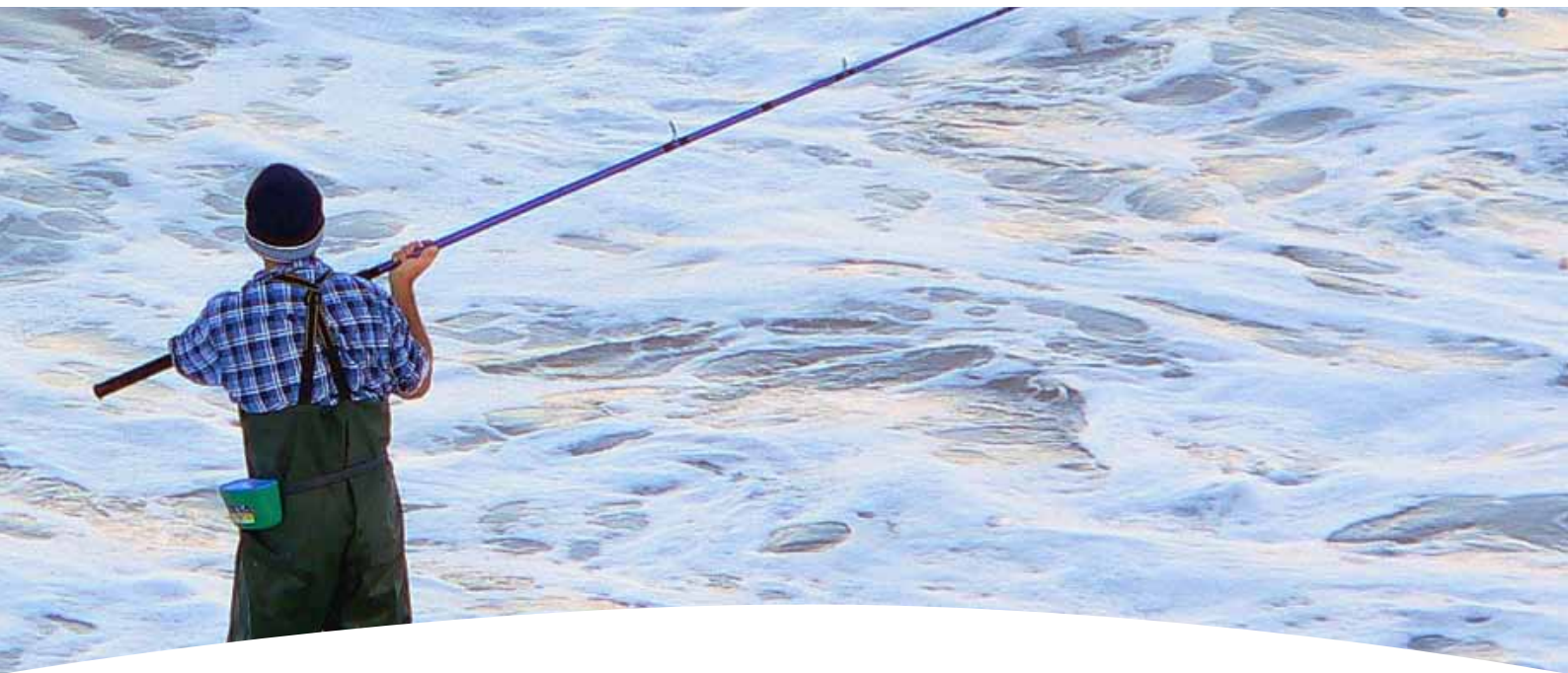
Fotos: Birgitte Tjørnebjerg, SXC

Tegninger: Tao Wedfall

1 udgave – marts 2010

ISBN 978-87-7083-760-6

Ny viden om lystfiskeri i Danmark	4
En udbredt fritidsaktivitet	4
Projektets formål og metoder	5
Syv hovedresultater	5
Lystfiskeriets omfang og art	6
Geografisk fordeling	7
Fiskemetoder	7
Forskellige slags lystfiskeri	8
Den danske lystfisker	11
Kendetegn ved fiskesteder	11
Motiver til lystfiskeri	12
De fem lystfiskertyper	13
Lystfisketurisme	18
De tyske lystfisketurister	18
Turisternes betalingsvillighed	20
Lystfiskerens forbrug og bidraget til dansk økonomi	21
Den danske lystfiskers forbrug	21
Effekten på dansk økonomi	22
Konklusioner	25
Forskellige lystfiskertyper	25
Lystfiskernes betalingsvillighed	26
Lystfisketurisme	26
Lystfiskernes forbrug og effekter på dansk økonomi	27



Ny viden om lystfiskeri i Danmark

Langt de fleste lystfiskere i Danmark – hvad enten de er danskere eller udenlandske lystfisketurister – ønsker kvalitet i deres lystfisker-aktiviteter. De vil have flot natur, rene vande og gode fangstmuligheder. Det er hovedbudskabet i projektet “Samfundsøkonomisk betydning af lystfiskeri i Danmark”.

Projektet analyserer danske lystfiskeres adfærd, motiver og præferencer, udenlandsk lystfiskerturisme i Danmark og effekterne på dansk økonomi af lystfiskernes forbrug.

En udbredt fritidsaktivitet

Lystfiskeri er en af de mest udbredte fritidsaktiviteter i Danmark, men det adskiller sig væsentligt fra andre fritidsaktiviteter. Lystfiskerne kan ikke selv beskytte deres aktivitetsmuligheder. De er afhængige af, at offentlige myndigheder gennem miljøbeskyttelse, investeringer, forbedrede levesteder for fisk, begrænsninger i fisketrykket, langsigtet planlægning i kystzonen mv. sikrer de langsigtede muligheder for lystfiskeri i Danmark.

Alle danskere kan fiske langs de danske kyster. Er man mellem 18 og 65 år koster det 140 kr. om året. For unge under 18 og ældre over 65 år er lystfiskeriet helt gratis. I søer og åer er adgangen til at fiske mere begrænset, men mange foreninger har aftaler med lodsejerne, der sikrer adgang til lystfiskeri for både medlemmer og turister.

Mange benytter sig af disse tilbud, men indtil nu har vi ikke haft tilstrækkelig viden om, hvor mange der bedriver lystfiskeri, hvorfor de gør det, hvilken type af lystfiskeri de foretrækker, og hvor mange penge de bruger på lystfiskeriet.

Projektets formål og metoder

Med denne undersøgelse har vi fået svar på en lang række spørgsmål om lystfiskeriets samfundsmæssige betydning.

Analyserne præsenterer lystfiskerne, deres aktiviteter, deres villighed til at betale mere for forbedringer på forskellige områder, og den indflydelse deres forbrug har på samfundsøkonomien. Resultaterne giver et bedre grundlag for at underbygge fremtidige beslutninger, og den dokumenterer, hvordan ændringer påvirker den meget store gruppe af mennesker, der finder glæde ved at lystfiske.

Analyserne tager overvejende udgangspunkt i data fra internetbaserede spørgeskemaundersøgelser i Danmark og Tyskland. Metoder og usikkerheder er nærmere beskrevet og vurderet i de tre rapporter, der ligger til grund for denne sammenfatningsrapport.

Syv hovedresultater

For første gang har vi fået konkret viden om lystfiskeriet på disse syv områder:

- Vi har fået en samlet opgørelse af lystfiskeriets nationaløkonomiske betydning.
- Vi har fået en opdeling af lystfiskerne i fem forskellige og veldefinerede lystfiskertyper.
- Projektet dokumenterer, at en meget stor del af alle lystfiskerne motiveres af tre sammenhængende faktorer:
 - Spænding: Spændingen ved at vente på bid og på at få fisken bjerget
 - Afstresning: Muligheden for at slappe af.
 - Natur: Glæden ved at være i naturen og mærke vejret, duftene, dyre- og plantelivet mv.
- Det dokumenteres, at de aktive danske lystfiskere er villige til at betale for højere kvalitet i fiskeriet. Der er en stor positiv betalingsvillighed inden for kategorierne 'Naturoplevelse', 'God fiskevandskvalitet' og 'Gode fangstmuligheder'.
- Undersøgelsen viser, at de mest aktive danske lystfiskere prioriterer nemmere adgang til fiskevandet lavt. Nogle lystfiskertyper har dog en vis positiv betalingsvillighed for en nemmere adgang til fiskepladserne.
- Tyske lystfisketurister i Danmark er overvejende meget aktive og seriøse lystfiskere med høje kvalitetskrav. De er især villige til at betale for rent fiskevand og bedre fangstmuligheder.
- Tyske turister vurderer, at fiskevandet er af højere kvalitet i Sverige end i Danmark. De vurderer at muligheden for at få fangst er højere i Norge end i Danmark. Lystfiskeriet i Danmark vurderes dog til at være af høj kvalitet i forhold til andre europæiske lande.

I de følgende afsnit gennemgås projektets hovedresultater mere detaljeret.

Den danske spørgeskemaundersøgelse

Undersøgelsen af det danske lystfiskeri er gennemført som en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt et eksisterende panel på ca. 120.000 personer, der på forhånd har indvilget i at besvare fremsendte spørgeskemaer. 20.454 personer har deltaget i undersøgelsen til at identificere antallet af lystfiskere i Danmark. Godt 1.500 lystfiskere har efterfølgende besvaret det fulde spørgeskema. Disse 1.500 lystfiskere vurderes at være repræsentative for alle danske lystfiskere.

Den tyske spørgeskemaundersøgelse

Undersøgelsen af den tyske lystfisketurisme i Danmark er en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse af lystfisketurister i Tyskland, som inden for de seneste 12 måneder har været uden for landets grænser for at lystfiske. Ved at sammenligne denne stikprøve med den tyske befolkning som helhed og med VisitDenmarks turismeundersøgelse for 2008 er der fundet visse skævheder i forhold til repræsentativiteten, bl.a. i forhold til køn. Der er derfor korrigeret i resultaterne, når det gælder de fiskerirelaterede forhold i analysen. Analysen kan ikke generaliseres til at omfatte alle tyske lystfisketurister.



Lystfiskeriets omfang og art

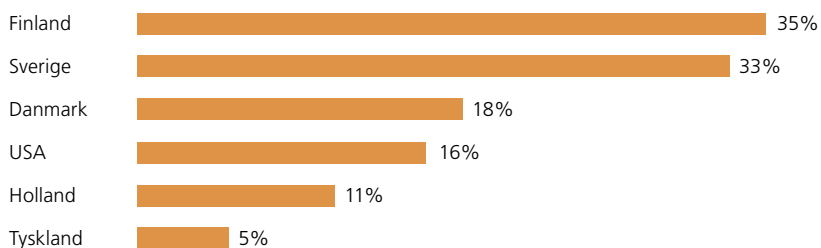
Inden for det seneste år har 17-18 pct. af alle danskere mellem 18 og 65 år været på fisketur mindst én gang. Det svarer til 616.000 danskere.

Lidt over halvdelen af lystfiskerne fisker mellem 1 og 5 dage om året mens én ud af hver 20 lystfiskere er af sted mere end 40 dage i løbet af et år, svarende til næsten en gang om ugen i gennemsnit.

Fire ud af hver fem lystfiskere ville gerne fiske mere, end de gør. De største barrierer for mere lystfiskeri er hensynet til familie og arbejdsliv.

I internationalt perspektiv ligger Danmark i en mellemgruppe med et aktivitetsniveau betydeligt under lande som Finland og Sverige, hvor andelen af lystfiskere er over 30 pct., men over lande som Holland og Tyskland, hvor andelen af lystfiskere ligger på 10 pct. og derunder.

Sammenligning af dansk lystfiskeri med udvalgte lande
Andel lystfiskere (% af befolkning)



Geografisk fordeling

Danske lystfiskere har kort afstand til fiskepladser overalt i landet. Undersøgelsen viser da også, at lystfiskere bor og fisker i alle landsdele, men at der er variationer mellem de fem regioner. Der er relativt færre lystfiskere i Hovedstadsregionen, hvorimod der er relativt lidt flere i Region Sjælland og Region Syddanmark i forhold til landsgennemsnittet. En fjerdedel af alle lystfiskere bor i Hovedstadsregionen, mens kun 13 pct. af det samlede lystfiskeri finder sted i denne region. Til gengæld er andelen af det samlede fiskeri i de nærliggende regioner Sjælland og Syddanmark lidt højere end andelen af lystfiskere. Det er nærliggende at antage, at lystfiskerne fra Region Hovedstaden oftere besøger de nærliggende regioner, når de skal fiske, end lystfiskerne i andre regioner.

Hvor foregår lystfiskeriet i Danmark	Andel af totalbefolkningen der bor i regionen	Andel lystfiskere bosat i regionen	Andel fiskeri der foregår i regionen
Region Hovedstad	31%	25%	13%
Region Sjælland	15%	19%	22%
Region Syddanmark	21%	24%	27%
Region Midtjylland	23%	23%	25%
Region Nordjylland	10%	9%	14%
Total	100%	100%	100%

Fiskemetoder

Den mest udbredte fiskeform er **spinnefiskeri**, hvor agnen, f.eks. et blink, bevæges gennem vandet som efterligning af et fødeemne. 41 pct. af lystfiskerne dyrker spinnefiskeri mest.

Den næstmest udbredte fiskeform er **medefiskeri**, hvor agnen er naturlig, f.eks. i form af orm eller fiskestrimler. Fiskeriet foregår på afgrænsede fiskepladser, f.eks. en havnemole, hvor fisken selv opsøger agnen. 20 pct. af lystfiskerne dyrker medefiskeri mest.

På tredjepladsen blandt lystfiskernes foretrukne fiskemetoder ligger **pirkefiskeri**. Her placeres agnen i form af en tung pirk ved bunden lodret fra en båd. 17 pct. af lystfiskerne dyrker pirkefiskeri mest.

Udbredelsen af forskellige fiskemetoder

Type af fiskeri	Andel lystfiskere, der dyrker denne fiskeform mest	Andel lystfiskere, der dyrker denne fiskeform næstmest
Spinnefiskeri	41%	26%
Medefiskeri	20%	19%
Pirkefiskeri	17%	16%
Fluefiskeri	10%	12%
Anden form for lystfiskeri	8%	22%
Trollingfiskeri	3%	5%
Total	100%	100%



På fjerdepladsen ligger **fluefiskeri**, hvor agnen typisk er en imitation af et insekt. Agnen, der stort set intet vejer, placeres på vandet med et særligt kast ved hjælp af en tung flueline. 10 pct. af lystfiskerne dyrker fluefiskeri mest.

Den fiskeform, som færrest lystfiskere dyrker mest, er **trolling**, hvor agnen trækkes gennem vandet af en båd. Det giver mulighed for at dække større områder. Kun nogle få procent af lystfiskerne dyrker denne fiskeform mest.

Forskellige slags lystfiskeri

På baggrund af spørgeskemaundersøgelsen kan fiskeriet opdeles i 11 forskellige typer – afhængigt af hvor der fiskes, hvad der fiskes og hvordan der fiskes. For hver fiskeform er angivet den omtrentlige andel af alt lystfiskeri i Danmark. Dette tal er usikkert for de sjældne fiskeformer, hvor kun få lystfiskere indgår i besvarelsen.

Kystfiskeri

37 pct. af lystfiskeriet i Danmark er kystfiskeri. Her kan skelnes mellem tre former:

Kystfiskeri efter bl.a. havørred og hornfisk dækker 27 pct. af det samlede lystfiskeri og er dermed den mest udbredte fiskeform overhovedet. Denne form for kystfiskeri findes næsten over alt langs de danske kyster, undtagen vestkysten, hvor det kun forekommer sporadisk. Det omtales ofte som "Danmarks nationale lystfiskeri", hvor alle kan deltage, hvis de har det lovpligtige fisketegn. Fiskemetoderne er typisk spinnedefiskeri eller fluefiskeri.

Molefiskeri efter bl.a. fladfisk og torsk dækker 8 pct. af lystfiskeriet. Det foregår typisk fra moler og havne – ofte som medefiskeri med orm og fiskestykker eller som spinnedefiskeri, afhængigt af hvilken fiskeart, der fiskes efter. Der er ofte tale om et mere socialt fiskeri, hvor mange fiskere kan være samlet på den enkelte fiskeplads.

Surf-casting – medefiskeri fra kysten efter bl.a. fladfisk og torsk dækker 2 pct. af lystfiskeriet. Der er tale om en specialiseret version af medefiskeri med specialgrej til at kaste agnen langt ud fra kysten og dermed nå nye fiskeområder. Fiskeriet foregår fra

den åbne kyst bl.a. den jyske vestkyst.

Søfiskeri

25 pct. af lystfiskeriet er søfiskeri. Her kan også skelnes mellem tre former:

Put & Take – søfiskeri efter udsatte ørreder omfatter 14 pct. af lystfiskeriet og er dermed den næstmest udbredte fiskeform. Dette fiskeri finder sted i de langt over 200 fiskesøer, hvor man betaler for at få lov at fiske i et bestemt tidsrum. I søerne kan der både spinnefiskes, medefiskes og fluefiskes. Fiskeformen tiltrækker i særlig grad kvindelige lystfiskere, og den kan rumme et stort socialt element – f. eks en fisketur med børnene.

Søfiskeri efter rovfisk bl.a. gedde, sandart og aborre dækker 8 pct. af lystfiskeriet. Det foregår overalt – fra de mindste moser til de største danske søer. Nogle steder er fiskeriet frit, mens det andre steder er forbundet med medlemskab af en lystfiskerforening eller køb af dagkort. Fiskemetoderne kan både være spinnefiskeri, fiskeri med levende agn og i mindre omfang fluefiskeri. Der er en lang tradition for dette fiskeri bl.a. i søerne omkring København, herunder Furesøen, Jels-søerne og Silkeborgsøerne.

Søfiskeri efter medefisk bl.a. kærpe, brasen og skalle dækker 3 pct. af lystfiskeriet og er dermed en af de mindst udbredte fiskeformer. Det er helt anderledes end søfiskeri efter rovfisk. Der fiskes med orm eller forskellige foderblandinger, og fiskeriet kan både være simpelt (prop og orm) og avanceret (specimen-fiskeri), hvor der alene fiskes efter de største fisk – ofte i konkurrence med andre. En stor del af fangsten genudsættes, dels for at beskytte fiskebestanden, og dels fordi der ikke er tradition for at spise disse fisk i Danmark.

Havfiskeri

19 pct. af lystfiskeriet er havfiskeri fra båd – enten egen båd eller turbåd. Havfiskeriet kan opdeles i tre former:

Havfiskeri som pirkefiskeri efter bl.a. torsk og sild omfatter 9 pct. af lystfiskeriet og er dermed forholdsvis udbredt. Det foregår overvejende som turbåd-fiskeri, hvor man køber sig en tur på en båd, der sejler ud til kendte fiskepladser. Turbådene har ofte 20-35 deltagere og har dermed et betydeligt socialt element. De arter, der fiskes efter, afhænger af årstiden. Det samme gør fiskemetoden. I strømfyldte og dybe farvande



anvendes tungt pirkegrej, mens der i andre tilfælde, f.eks. ved sildefiskeriet i oktober-december anvendes lettere grej.

Trollingfiskeri omfatter 6 pct. af lystfiskeriet. Det moderne trollingfiskeri med hurtige, avancerede både kendes især fra farvandene omkring Bornholm, Møn, Køge Bugt, Øresund og Lillebælt. Fiskeriet i sig selv er – bortset fra fisketegnet – gratis, men udstyret er relativt kostbart.

Havfiskeri som medefiskeri efter bl.a. torsk og fladfisk omfatter 4 pct. af lystfiskeriet. Dette fiskeri har mange lighedspunkter med pirkefiskeriet, men der fiskes med forskellige former for naturlig agn – typisk efter mange forskellige fiskearter. Foruden torsk og fladfisk kan det være sej, makrel, pighaj og havkat.

Åfiskeri

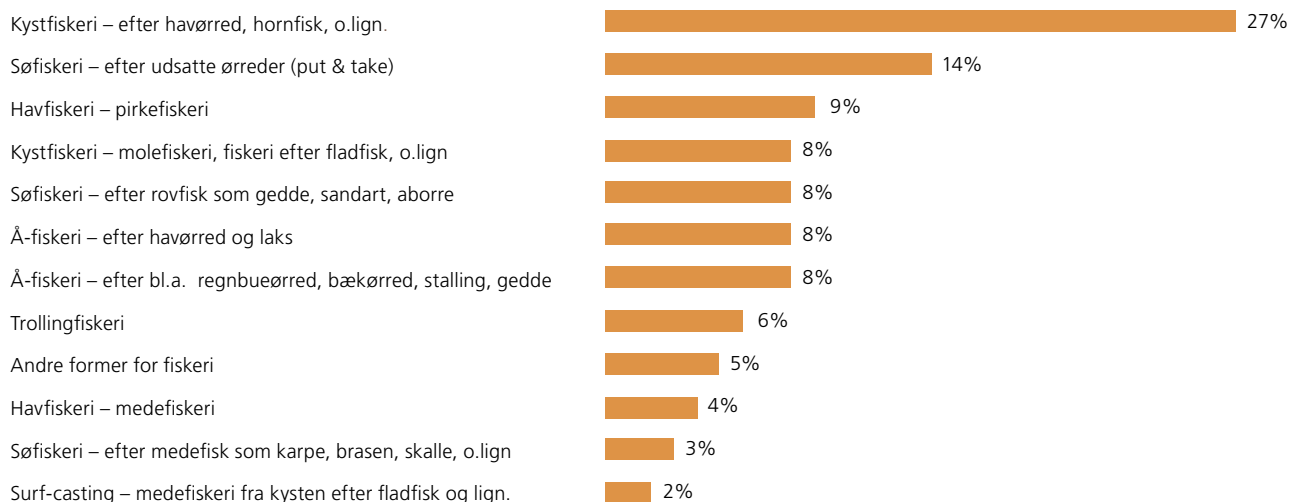
16 pct. af lystfiskeriet er fiskeri langs åer. Det opdeles i to former:

Åfiskeri efter havørred og laks omfatter ca. 8 pct. af lystfiskeriet. Det foregår langs de største vandløbssystemer især i Jylland, og det administreres typisk af foreninger, hvis medlemmer kollektivt betaler lodsejerne for adgang til vandløbene. En del åstrækninger administreres dog privat og med reduceret adgang. Fiskeriet foregår især i de nedre dele af vandløbssystemerne både som spinde-, mede- og fluefiskeri.

Åfiskeri efter bl.a. regnbueørred, bækørred, stalling og gedder omfatter 8 pct. af lystfiskeriet. Det finder især sted i de øvre dele af vandløbssystemerne (ørred og stalling) – ofte med et let spinne- eller fluefiskeudstyr.

Andre former for lystfiskeri tegner sig for 5 pct. af besvarelsene. Det kan skyldes, at flere personer, der kun dyrker lystfiskeri sjældent, har haft svært ved at placere deres sjældne fisketure i én af de andre 11 kategorier.

Fordeling af fiskeri på fiskeformer





Den danske lystfisker

Den danske lystfiskers gennemsnitsindkomst er knap 25 pct. højere end gennemsnitsindkomsten for befolkningen som helhed. Størst gennemsnitsindkomst har havfiskerne, der ligger mere end 40 pct. over befolkningens gennemsnitsindkomst, mens den laveste gennemsnitsindkomst findes hos søfiskerne, der ligger ca. 8 pct. over befolkningens gennemsnitsindkomst.

Hvad uddannelse angår er lystfiskerne en smule overrepræsenterede i gruppen med erhvervsuddannelser og en smule underrepræsenterede i gruppen med grunduddannelser og længerevarende uddannelser.

Overordnet set er lystfiskernes gennemsnitsalder højere end for hele befolkningen. Det gælder dog ikke for søfiskerne, hvor de yngre lystfiskere er overrepræsenteret. Det kan skyldes, at de yngre lystfiskere får en nem introduktion til lystfiskeriet i forbindelse med Put & Take øredfiskeri.

18 pct. af lystfiskerne er kvinder, men de står kun for 12 pct. af fisketurene og har dermed et lavere aktivitetsniveau end mændene. Analysen viser også, at kvinderne bruger færre penge på lystfiskeriet end mændene. De ser sig selv som søfiskere i højere grad end mændene, og flere af dem end af mændene angiver Put & Take fiskeri som det foretrukne.

Kendetegn ved fiskesteder

Lystfiskerne er i spørgeskemaet blevet bedt om at beskrive det fiskevand, som de oftest besøger. Det kan give et indtryk af, hvilke kvaliteter ved lystfiskeriet, de lægger vægt på.

Der er spurgt til følgende seks karakteristika:

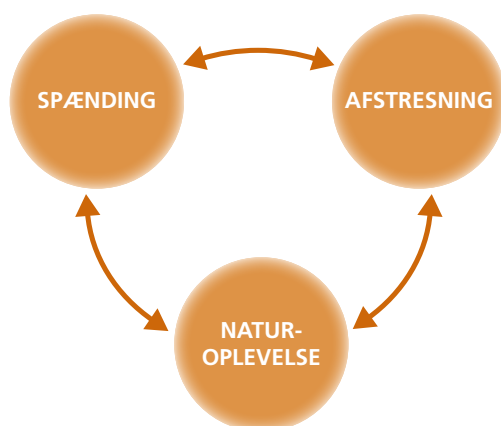
- Adgang til fiskevandet
- Fiskenes størrelse
- Naturoplevelsen
- Fiskevandets kvalitet
- Fangstmulighederne
- Antallet af lystfiskere på stedet

Lystfiskernes foretrukne fiskesteder kan beskrives ved hjælp af de seks karakteristika. Eksemplet i boksen til højre viser, hvordan det oftest besøgte fiskevand ser ud.

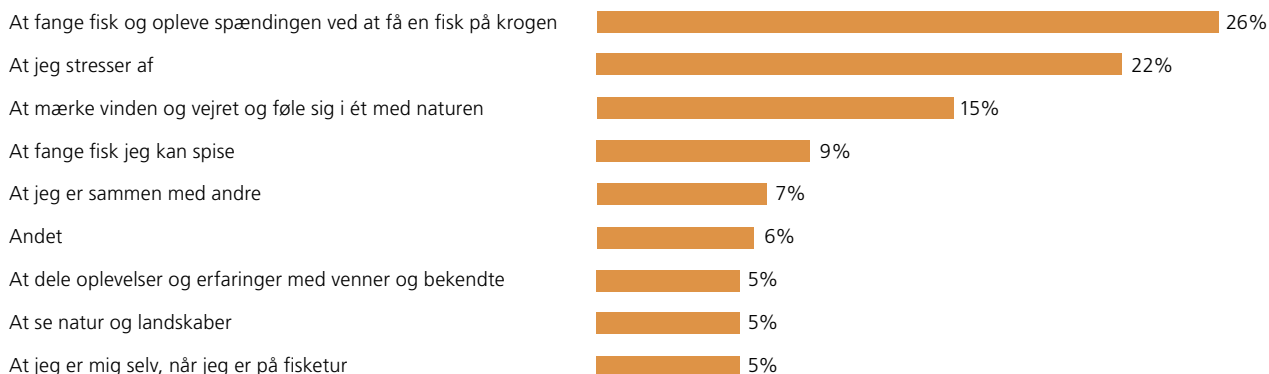
Denne beskrivelse fortæller ikke nødvendigvis noget om lystfiskernes tilfredshed med den oftest benyttede fiskeplads, eller noget om hvilke slags lystfiskere, der foretrækker hvilken slags fiskepladser. Det belyses i det følgende afsnit.

Motiver til lystfiskeri

Det fremgår, at de tre foretrukne motiver for at fiske er spænding, afstresning og natur – i nævnte rækkefølge. De tre motiver kan ikke ses adskilt men er gensidigt forbundet med hinanden. – spændingen og naturoplevelsen bidrager til afstresning, og intensiteten af spændingen afhænger i høj grad af den natur, man befinder sig i.



Kategorien "lystfisker" dækker over en mangfoldighed af forskellige mennesker med forskellige motiver for at fiske og forskellige foretrukne former for fiskeri. Ser vi på lystfiskerne som helhed, kan motiverne til lystfiskeri rangordnes efter popularitet således



En sammenfattende subjektiv beskrivelse af det oftest besøgte fiskevand ser således ud:

Det er en nemt tilgængelig fiskeplads. Der går en mindre grusvej eller en sti fra parkeringspladsen og ned til fiskepladsen, og lystfiskeren er derfor hurtigt fremme ved vandet. Den nemme adgang gør det muligt ofte at besøge fiskepladsen. Men det betyder samtidig også, at man ikke har fiskepladsen for sig selv – der er typisk enkelte andre lystfiskere på den samme fiskeplads. Fiskeriets kvalitet er forholdsvis god – der er en god sandsynlighed for at fange en fisk, omend den næppe er af rekordstørrelse – de fleste fisk på denne fiskeplads er faktisk af begrænset størrelse, men der er dog også mulighed for at fange større fisk. Fiskepladsen er smuk – ligger i et naturområde og man oplever dyrelivet. Dog er der ikke langt til alfarvej; naturen er ikke jomfruelig – man er i kulturlandskabet og den menneskelige aktivitet kan både ses og høres i det fjerne. Vandet er nogenlunde rent og klart, der er en del smådyr og grødevæksten er ret så varieret.

Motiver som at fange rekordstore fisk, konkurrere om de bedste fangster osv. kommer længere nede på listen.

De fem lystfiskertyper

Lystfiskerens årlige forbrug til sin fritidsbeskæftigelse ligger på ca. 4.000 kr. i gennemsnit. Dette gennemsnit dækker over store forskelle for de enkelte lystfiskertyper.

I det følgende gennemgås de fem lystfiskertyper, der tegner forskellige profiler af forskellige lystfiskere. De fem typer giver et nuanceret billede af de danske lystfiskere og deres aktiviteter. Disse profiler kan anvendes i forskellige sammenhænge, når det gælder markedsføring af lystfiskeri og vurdering af dansk lystfiskeris samfundsmæssige betydning, som det vil fremgå senere i rapporten.

Andel af lystfiskertyper	Andel af alle lystfiskere
Lystfisker i naturen	30 %
Ud for at fange fisk	24 %
Hyggefiskeri med venner og familie	24 %
På fisketur når solen skinner	13 %
Det aktive lystfiskerliv	9 %

“Lystfisker i naturen”

I denne gruppe forbindes lystfiskeriet med naturoplevelsen. Fiskerne er særligt motiverede af “at mærke vinden og føle sig ét med naturen”. Gruppen er den største af de 5 lystfiskergrupper med 30 pct. af alle lystfiskere.

Naturlystfiskerne har et højt aktivitetsniveau med 17 fiskedage i gennemsnit om året. De bruger knap 7.000 kr. om året på deres hobby, som de dyrker primært ved åerne og på havet. De er ældre i gennemsnit end de andre fiskere. De går først og fremmest efter fiskesteder med stor naturoplevelse og med god fiskevandskvalitet.



Gruppen har en høj betalingsvillighed over for forbedringer i fiskeriet, især når det gælder naturoplevelser og fiskevandskvalitet, men ingen betalingsvillighed i forhold til nemmere adgang til fiskestederne. Gruppen har mange lighedspunkter med den mindste gruppe, "Det aktive lystfiskerliv", men adskiller sig fra denne ved en lidt højere betalingsvillighed for forbedret fiskevandskvalitet.

"Ud for at fange fisk"

Fangstmotivet og spændingen ved at få en fisk på krogen er særlig vigtig for denne gruppe. Den fangstorienterede lystfisker dyrker forskellige slags fiskeri, dog særligt sø- og kystfiskeri. 24 pct. af alle lystfiskere falder ind under denne kategori.



Lystfiskerne i denne gruppe fisker ca. 10 dage om året – som gennemsnittet af alle lystfiskere. Det fordeler sig dog meget forskelligt med en gruppe som er meget aktiv med omhyggelig planlægning af fisketure til fiskevande med gode fangstmuligheder og en gruppe med kun et par fiskedage om året. Gennemsnitligt bruger gruppen ca. 4.600 kr. om året på deres hobby. Det fordeler sig dog forskelligt i gruppen. Den aktive del af gruppen har et højere forbrug på deres lystfiskeri, mens gruppen med få fiskedage går mindre op i grejet og har et lavere forbrug.

Samlet set ønsker denne gruppe af lystfiskere at besøge fiskevande med gode fangstmuligheder, få andre fiskere og nem adgang til fiskevandet. Gruppens betalingsvillighed i forhold til naturoplevelser er ikke specielt høj.

"Hyggefiskeri med venner og familie"

I denne gruppe fiskes der, fordi det er en god anledning til at være sammen med andre – det sociale element. Gruppen omfatter 24 pct. af lystfiskerne.

De sociale lystfiskere har i gennemsnit kun to årlige fiskedage, og de bruger i gennemsnit godt 300 kr. om året på deres hobby. Gruppen har en større andel af kvindelige medlemmer end de andre grupper. Deltagerne sætter pris på at fange en fisk med hjem til aftensmaden, men lystfiskeriet dyrkes ikke som livsstil. Det er noget man gør sammen med andre, når lejligheden byder sig.

Der er typisk tale om søfiskere (Put & Take), men disse lystfiskere kan også træffes på havet eller ved kysten. Aldersprofilen skiller sig ud ved oftere at omfatte yngre personer end i de andre grupper.



Fiskerne i gruppen vægter den nemme adgang højt – enten med skiltning til en Put & Take sø eller nem adgang til et moleanlæg, hvor man kan hyggefiske med andre. De fleste andre karakteristika vægtes lavt.

Bortset fra en høj positiv betalingsvillighed for den nemmere adgang til fiskevandet har gruppen en generelt lav betalingsvillighed.

Det er oplagt at fordele medlemmerne af denne gruppe i to undergrupper: én som har fiskeri som en mindre betydningsfuld hobby og en yngre gruppe, der er ved at blive introduceret til lystfiskeriet og i den forbindelse vægter den nemme adgang højt.

“På fisketur når solen skinner”

I denne gruppe fiskes der især for at stresses af. Det sker dog ikke så intenst og passioneret som f.eks. i “Det aktive lystfiskerliv”. Gruppen omfatter 13 pct. af lystfiskerne.



Solskinslystfiskerne har i gennemsnit 4 fiskedage om året, og de bruger i gennemsnit ca. 1.000 kr. om året på deres hobby. Gruppen har den største andel af søfiskere.

Deltagerne i gruppen beskriver deres mest benyttede fiskested som et sted, hvor der er nem adgang og gode muligheder for at fange store fisk. Det passer fint på Put & Take fiskeriet. Gruppen har den laveste betalingsvillighed af alle grupper for forbedringer i fiskeriet.

“Det aktive lystfiskerliv”

For denne gruppe er lystfiskeriet en særlig livsform. Det er den gruppe, der fisker mest og bruger flest penge på deres hobby. Gruppen omfatter 9 pct. af alle lystfiskere og er dermed den mindste af de fem grupper.

De meget aktive lystfiskere har i gennemsnit 18 årlige fiskedage og bruger i gennemsnit godt 10.000 kr. om året på deres hobby.

Gruppen tiltrækker flere mænd end de øvrige grupper. De fisker oftest ved kysten eller i åen, men rummer også en relativt stor andel af trollingfiskere.



Lystfiskerne i “Det aktive lystfiskerliv”-gruppen går efter fiskevande, der er rene, og hvor fangstmulighederne er gode også når det gælder større fisk. Der må helst ikke være for mange andre lystfiskere. De fisker gerne på steder, hvor adgangen ikke er god.

Gruppen viser en høj betalingsvillighed for renere fiskevande med bedre fangstmuligheder i smuk natur, men har ingen positiv betalingsvillighed for nemmere adgang. Det svært tilgængelige og sjældent besøgte fiskevand er en del af den gode fiskeoplevelse.

Sammenfattende om betalingsvillighed

Betalingsvilligheden – og dermed præferencerne – hos de forskellige grupper af lystfiskere varierer betydeligt.

De fem forskellige lystfiskergrupper har således meget forskellig betalingsvillighed i forhold til forbedringer af de 6 karakteristika ved fiskestederne, som er nævnt på side 12.

Den største samlede betalingsvilje gælder kategorien Større naturoplevelser. Her er der positiv betalingsvilje i alle fem grupper, størst i grupperne "Lystfisker i naturen" og "Det aktive lystfiskerliv". Den næsthøjeste positive betalingsvilje gælder kategorien Bedre fiskevandskvalitet, hvor betalingsviljen er næsten lige stor i alle grupper. Også for kategorien Bedre fangstmuligheder er der positiv betalingsvilje i alle grupper – mindst i grupperne "Hyggefiskeri med venner og familie" og "På fisketur når solen skinner". Fire ud af fem grupper har en vis positiv betalingsvilje i kategorien Større fisk. Kun gruppen "På fisketur når solen skinner" har ingen betalingsvilje i denne kategori.

Gruppernes betalingsvillighed

	Bedre adgang	Større fisk	Større naturoplevelser	Bedre fiskevandskvalitet	Bedre fangstmuligheder	Mange andre lystfiskere
Lystfisker i naturen	0	++	+++++	+++	+++	--
Ud for at fange fisk	++	+	+++	++	+++	--
Hyggefiskeri med venner og familie	++	+	+++	++	++	0
På fisketur når solen skinner	+	0	++	+	+	0
Det aktive lystfiskerliv	0	+	+++++	+++	++	--

+++++ Meget høj, positiv betalingsvillighed, +++ Høj, positiv betalingsvillighed, + Positiv betalingsvillighed, 0 Ingen betalingsvillighed, – Negativ betalingsvillighed, -- Meget negativ betalingsvillighed

I kategorien Bedre adgang til fiskestederne er der ingen betalingsvilje i de to mest aktive grupper, nemlig "Lystfisker i naturen" og "Det aktive lystfiskerliv". Det tyder på, at for disse grupper er det at nå frem til fiskestederne en del af den samlede oplevelse. Det passer også med, at disse to grupper har en negativ betalingsvilje i forhold til mange andre lystfiskere. De vil helst undgå "crowding" og vil gerne være alene på de gode fiskesteder.

Disse resultater viser, at forbedringer til fordel for lystfiskeriet skal rettes mod naturoplevelserne, en forbedret fiskevandskvalitet og bedre fangstmuligheder. Derimod kan forbedrede adgangsveje og bedre transportmuligheder til fiskestederne betyde forringede lystfiskeoplevelser for i hvert fald tre af de fem grupper, der repræsenterer mere end 60 pct. af alle lystfiskere.



Lystfisketurisme

Der er foretaget en særskilt undersøgelse af udenlandske turisternes lystfiskeri i Danmark. Det fremgår af VisitDenmarks Turistundersøgelse, at der i 2008 var 3,1 mio. overnatninger i Danmark af udenlandske turister, som havde fisket i Danmark. For en stor del af disse turister gælder, at deres ferieophold anvendes til mange andre ting ud over fiskeriet. Derfor er det nødvendigt at medtage en række andre faktorer som transport, overnatningsmuligheder, pris mv., når efterspørgslen efter lystfiskerioplevelser skal undersøges.

Undersøgelsen indeholder dels en vurdering af de lystfisketurister, der tager til Danmark i forhold til andre lande og dels en analyse af udenlandske turisternes betalingsvillighed i forhold til vandkvalitet, størrelsen af fiskene, sandsynligheden for fangst, naturoplevelser og andre faktorer, som har betydning for lystfiskeri i Danmark.

De data, der ligger til grund for analysen, stammer fra en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse af tyske lystfisketurister, som inden for de seneste 12 måneder har været uden for landets grænser for at lystfiske. Antallet af besvarelser er for lille til at generalisere resultaterne. Derfor skal konklusionerne tages med betydelige forbehold.

De tyske lystfisketurister

De tyske lystfisketurister i Danmark er koncentreret i perioden fra maj til august. Sammenlignet med andre tyske turister kommer lystfiskerne tidligere på sæsonen. Lystfiskerne skifter ofte mellem forskellige ferielande. Det skyldes først og fremmest ønsket om at opleve nyt og se andre kulturer. Knap en tredjedel peger dog også på muligheden for at prøve nye former for fiskeri som en begrundelse for at skifte mellem

forskellige lande. De lystfiskere, der både har været i Danmark og i andre lande, er især skiftet til Norge og Frankrig.

De tyske lystfisketuristers valg af feriested hænger i høj grad sammen med ønsket om at begrænse transportafstanden. En stor del af de tyskere, der besøger Danmark, kommer fra den nordlige del af Tyskland.

Knap 20 pct. af de tyske lystfiskere, der tager til Danmark, kan betegnes som hardcore fiskere, der fisker mere end én gang om ugen i hjemlandet. Det samme gælder kun godt 10 pct. af de tyske lystfiskere, der tager til andre lande.

Undersøgelsen viser, at fiskeri ved vandløb er den vigtigste fiskeriaktivitet for de tyske lystfisketurister på ferie i udlandet. Fiskeri ved sø er den næstvigtigste aktivitet, mens kystfiskeri kommer længere nede. Specielt for tyskernes fiskeri i Danmark gælder, at Put & Take spiller en større rolle end for fiskeri i andre lande. Tallene tyder også på, at der fiskes mere efter ørred og laks i Danmark end i andre lande.

Samlet tegner der sig et billede af, at lystfisketuristerne fra Tyskland er mere passionerede lystfiskere end lystfisketuristerne i andre lande. Tabellen nedenfor viser de tyske turisters vurdering af Danmark som lystfiskerland i forhold til andre lande.

Udenlandske turisters vurdering af fiskepladserne i forskellige ferielande

	Danmark	Norge	Sverige	Holland	Frankrig	Østeuropa
Størrelse af fiskene	+	++	+	+	+	[+]
Naturoplevelse	++	+++	+++	+	+	++
Fiskevandets kvalitet	++	++	+++	++	++	+
Fangstmulighed	+	++	+	+	+	+
Antal af andre lystfiskere	-	-	[-]	-	-	-

+++ Meget høj, positiv vurdering, ++ Høj, positiv vurdering, + Middel, positiv vurdering, [+] Positiv vurdering, men under middel
- negativ vurdering (-) negativ vurdering, men bedre end middel

En sammenligning af de tyske turisters vurdering af de forskellige lande viser, at Danmark vurderes at være dårligere end Norge hvad angår fangstmulighed, størrelsen af fiskene og naturoplevelsen ved fiskepladsen. I forhold til Sverige vurderes det, også, at naturoplevelsen og fiskevandets kvalitet er bedre i Sverige end i Danmark. Generelt vurderer turisterne, at naturoplevelsen er bedre i Danmark end i Holland og Frankrig og at fiskevandets kvalitet er bedre i Danmark end i Østeuropa.

Turisternes betalingsvillighed

De turister, der medvirker i spørgeskemaundersøgelsen, prioriterer muligheden for at dyrke lystfiskeri højest når det gælder valg af feriemål. Og det har afgørende betydning, hvordan fiskemulighederne er. Der er en positiv betalingsvilje for at forøge kvaliteten af fiskerioplevelsen på en række punkter.

Det er væsentligt, at der er gode chancer for at fange fisk, og det har også en vis betydning, at der er tale om store fisk. Desuden er det vigtigt for mange, at de får en stor naturoplevelse ud af fisketuren, ligesom vandkvaliteten på stedet har meget stor betydning.

Lystfiskerturisterne foretrækker klart at bo tæt på fiskestedet, og de vil helst være alene på fiskestedet.

Det har ikke stor betydning for betalingsviljen, hvor man har været på sin seneste fisketur. Der er dog en tendens til, at de, der senest har været på ferie i Danmark, opfatter det mere negativt, hvis de ikke er alene på fiskepladsen.

Kombinationen af, at turisterne vil bo tæt ved fiskevandet, og at de helst vil fiske alene, kunne indikere, at der skal tænkes mere i individuelle overnatningsmuligheder tæt ved fiskepladserne, hvis der skal tiltrækkes flere lystfisketurister. De tyske turister betalingsvillighed er vist i tabellen nedenfor.

Udenlandske turisters betalingsvillighed

	Længere transport (3)	Større fisk	Større naturoplevelse	Bedre fiskevandskvalitet	Bedre fangstmuligheder	Mange andre lystfiskere
Turister i DK(1)	--	+	++	+++	++	--
Turister ikke i DK (2)	--	+	++	++	++	-
Kvinder	--	+	++	+++	++	-
Mænd	--	+	+	++	++	-

1) Turister har senest været på lystfiskerferie i Danmark.

2) Turister har senest været på lystfiskerferie i Danmark i et andet ferieland end Danmark.

3) Transportafstand, som er mellem overnatningssted og fiskeplads.

+++ Meget høj, positiv betalingsvillighed, ++ Høj, positiv betalingsvillighed, + Positiv betalingsvillighed

0 Ingen betalingsvillighed, – Negativ betalingsvillighed, -- Meget negativ betalingsvillighed

Der er en lille tendens til, at de kvindelige turister lægger mere vægt på naturoplevelsen og vandkvaliteten end mændene. Det bekræfter andre undersøgelser, der viser, at kvinder generelt har større betalingsvilje end mænd, når det drejer sig om natur- og miljøgoder.





Lystfiskerens forbrug og bidraget til dansk økonomi

På baggrund af data fra spørgeskemaerne kan forbruget til lystfiskeraktiviteter gøres op både for de danske lystfiskere og for lystfiskerturisterne. På baggrund af forbrugstallene kan det beregnes, hvad lystfiskeriet bidrager med til dansk økonomi generelt.

Med udgangspunkt i disse tal, som er behæftet med en del usikkerhed, kan der foretages en række beregninger over, hvordan dette forbrug bidrager til dansk økonomi i form af omsætningen i private virksomheder, arbejdspladser og provenu til staten i form af skatter og afgifter.

Den danske lystfiskers forbrug

På baggrund af spørgeskemabesvarelsene kan den danske lystfiskers gennemsnitsforbrug gøres op til i alt ca. 4.000 kr. pr. år. En del af dette forbrug, nemlig ca. 1.500 kr. stammer fra indkøb af båd, bådtrailer og/eller påhængsmotor. Det er formentlig et for højt tal, som kan skyldes usikkerhed i materialet på grund af for få indrapporteringer, da kun få lystfiskere har båd.

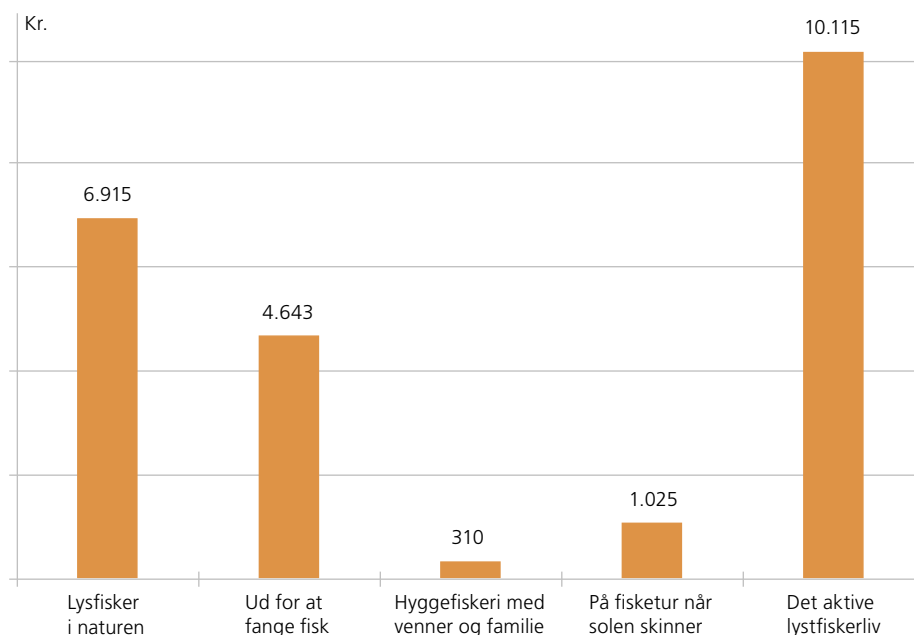
Omvendt ligger det rapporterede forbrug til transport meget lavt i forhold til de gennemsnitlige afstande til fiskestederne. Derfor vurderes det, at de 4.000 kr. pr. år giver et nogenlunde dækkende, samlet billede af forbruget.

Lystfiskerne i gruppen "Det aktive lystfiskerliv" bruger mere end 30 gange så mange penge på deres hobby som lystfiskerne i gruppen "Hyggefiskeri med venner og familie".

Det skyldes dels udgifter til flere fisketure (transport, dagkort osv.), og dels flere udgifter til båd, grej og beklædning.

De mest udgiftstunge poster er lystfiskegrej, brændstof til bil, udgifter til vedligeholdelse af båd samt dagkort til fiskeri, bådture og licenser.

Lystfiskertypernes forbrug



Effekten på dansk økonomi

Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi stammer både fra danske lystfiskere og fra lystfiskerturister fra udlandet. Resultaterne stammer dels fra den danske spørgeskemaundersøgelse, dels fra en specialkørsel på VisitDenmarks turistundersøgelse for 2008.

Beregningen af fiskernes bidrag til dansk økonomi er foretaget ved hjælp af en input-output model, der ikke skal gennemgås her. Modellen er nærmere beskrevet i rapporten "Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi".

I det følgende beskrives rapportens hovedresultater.

De direkte effekter

Med udgangspunkt i data fra spørgeskemaet kan de ca. 616.000 danske lystfiskeres samlede, årlige forbrug inkl. moms og afgifter opgøres til knap 2,5 mia. kr. Det svarer nogenlunde til den samlede omsætning ved udøvelse af golfsporten i Danmark, og det ligger næsten 70 pct. højere end den samlede omsætning i fitness-sektoren.

Kun en mindre del af den samlede omsætning er aktivitetsskabende i den danske økonomi. En betydelig del af beløbet er gået til køb af importvarer, til moms og afgifter og til køb af brugte både. Tilbage er et beløb på knap 1,1 mia. kr., der er udtryk for lystfiskernes aktivitetsskabende forbrug, dvs. forbrug der skaber arbejdspladser og omsætning i danske virksomheder.

De største poster på det aktivitetsskabende forbrug er "Reparation og vedligehold" på 133 mio. kr., "Detail i øvrigt" (ekskl. brændstof, tøj og fodtøj) på 125 mio. kr. samt "Dagskort" på 110 mio. kr.

De udenlandske lystfisketuristers samlede forbrug i Danmark i 2008 kan opgøres til 376 mio. kr. inklusive importvarer, skatter og afgifter. Fratrækkes disse fås et aktivitetsskabende forbrug fra udenlandske lystfiskerturister på 253 mio. kr.

Det samlede, aktivitetsskabende forbrug i 2008 udgør de direkte effekter på dansk økonomi. De kan opgøres til ca. 1,31 mia. kr.

De samlede effekter

De indirekte effekter stammer fra de erhverv, der nyder godt af de direkte effekter. F.eks. vil et besøg på en restaurant skabe en direkte produktion i restauranten, men der skabes også indirekte effekter fra de leverancer af fødevarer, drikkevarer osv., som restauranten har brug for for at kunne levere ydelsen.

Den samlede effekt kan beregnes på grundlag af en række kendte nøgletal i de enkelte sektorer. For de danske fiskere kan den samlede effekt opgøres til 1,7 mia. kr., mens den samlede effekt af de udenlandske fiskeres forbrug kan opgøres til 415 mio. kr. I alt kan den samlede effekt således opgøres til 2,12 mia. kr.

De danske lystfiskeres forbrug skaber en beskæftigelse på op imod 2.000 personer. Størst beskæftigelse ses i Syddanmark og mindst i Nordjylland. Næsten halvdelen af beskæftigelseseffekten ligger inden for "Handel, Hotel og Restauration", herunder sommerhusudlejning.

De udenlandske fiskeres forbrug beregnes at skabe en samlet beskæftigelseseffekt på 535 personer.



Indkomstdannelse og statsligt provenu

På baggrund af forbrugstallene kan effekten på indkomstdannelsen beregnes. De danske lystfiskeres forbrug skaber en samlet personlig indkomst på godt 790 mio. kr. Dertil kommer indtægter til staten på ca. 22 mio. kr. i form af de skatter, der betales af de producerende erhverv. Resten af det aktivitetsskabende forbrug, knap 250 mio. kr. går til import af halvfabrikata.

For de udenlandske lystfiskeres vedkommende skabes personlig indkomst på godt 200 mio. kr., godt 11 mio. i indtægter til staten fra de producerende erhverv og 42 mio. kr. til import.

Det samlede provenu fra skatter og afgifter fås ved at lægge de skatter og afgifter, som fiskerne har betalt, sammen med de skatter og afgifter, som de producerende erhverv har betalt. Det giver et samlet provenu for staten på knap 568 mio. kr.





Konklusioner

Næsten hver femte voksne dansker har dyrket lystfiskeri inden for det seneste år. Det svarer til 616.000 mennesker og gør dermed lystfiskeri til en af de store fritidsaktiviteter i det danske samfund. I international sammenhæng er andelen af lystfiskere i Danmark lavere end i lande som Finland og Sverige, men højere end i lande som Holland og Tyskland.

Den danske lystfisker er i gennemsnit på fisketur 10 gange om året, og han eller hun bruger i gennemsnit godt 4.000 kr. på sin hobby. Disse tal dækker dog over store forskelle de enkelte lystfiskere imellem. Fire ud af fem lystfiskere ville gerne bruge mere tid på deres hobby, hvis de kunne af hensyn til familie og arbejdsliv.

Forskellige lystfiskertyper

Undersøgelsen afdækker fem forskellige lystfiskertyper, som adskiller sig fra hinanden i forhold til deres motiver for at fiske, deres foretrukne form for fiskeri og visse baggrundsoplysninger. De fem lystfiskertyper er:

“Lystfisker i naturen”. Dette er gruppen af ‘grønne’ og entusiastiske lystfiskere. De har en adfærd og præferenceprofil, der minder om ‘Det aktive lystfiskerliv’, men har et noget lavere lystfiskerrelateret forbrug. Her finder man mange af de lystfiskere, der holder af at fiske for sig selv – og som i særlig grad lægger vægt på, at fiskevandet er rent. Udgør 30 pct. af lystfiskerne

“Ud for at fange fisk”. Her er der tale om den fangstorienterede lystfisker, der i særlig grad er motiveret af spændingen ved at fange fisk. Denne gruppe lystfiskere har den højeste betalingsvillighed for at fiske på pladser med gode fangstchancer. Udgør 24 pct. af lystfiskerne.

“Hyggefiskeri med venner og familie”. Denne gruppe af sociale fiskere tager på fisketur, når lejligheden byder sig og man kan kombinere det med samvær med venner og familie. De fisker ganske få gange om året - og lægger stor vægt på, at der er en nem adgang til fiskevandet. Udgør 24 pct. af lystfiskerne.

“På fisketur når solen skinner”. For denne gruppe er afstresning kodeordet for lystfiskeri. De fisker ret få gange om året og stiller ikke så store krav til deres fiskevand, om end der skal være en god mulighed for at fange en fisk til aftensmaden. Denne gruppe har den klart laveste betalingsvillighed for lystfiskeri af alle typer. Udgør 13 pct. af lystfiskerne.

“Det aktive lystfiskerliv”. Det er de meget aktive lystfiskere, der fisker mest og forbruger mest; dem for hvem lystfiskeri er noget af en livsstil. De stiller store krav til deres fiskevande og har en høj betalingsvillighed for både at have gode fangstmuligheder, rent fiskevand og at få en stor naturoplevelse. De vil gerne ‘kæmpe’ sig frem til fiskepladsen og har ikke en positiv betalingsvillighed for en nem adgang til deres fiskepladser. Udgør 9 pct. af lystfiskerne.

Lystfiskernes betalingsvillighed

De danske lystfiskeres betalingsvillighed i forhold til forbedringer er undersøgt inden for kategorierne: Tilgængelighed til fiskevandet, fiskenes størrelse, naturoplevelsen, fiskevandets kvalitet, fangstmulighederne og antallet af lystfiskere på stedet.

Sammenfattende er den positive betalingsvillighed størst inden for kategorierne “Naturoplevelse”, “God fiskevandskvalitet” og “Gode fangstmuligheder”. I kategorierne “Tilgængelighed til fiskevandet” og “Antallet af lystfiskere på stedet” er betalingsvilligheden 0 eller negativ.

I forhold til de fem lystfiskertyper ligger den klart største betalingsvillighed inden for grupperne “Lystfisker i naturen” og “Det aktive lystfiskerliv”. I begge disse grupper er betalingsvilligheden meget høj især inden for kategorien “Naturoplevelse”.

Generelt viser resultaterne, at investeringer til fordel for lystfiskeriet skal rettes mod forbedrede naturoplevelser, forbedret fiskevandskvalitet og forbedrede fangstmuligheder. Til gengæld kan investeringer til fordel for f.eks. bedre adgangsveje og transportmuligheder til fiskestederne betyde forringede lystfiskeoplevelser for flere grupper, da det samtidig kan øge crowdingen på de bedste fiskesteder.

Lystfisketurisme

En undersøgelse af tyske lystfisketuristers præferencer og betalingsvillighed i forbindelse med fisketure i udlandet viser bl.a.

- At turisterne gerne besøger forskellige lande, dels for at opleve andre kulturer, og dels for at prøve nye fiskeformer. Valget af feriested hænger bl.a. sammen med transportafstanden

- At der samlet tegner sig et billede, hvor lystfisketuristerne i Danmark er mere passionerede lystfiskere end lystfisketuristerne i andre lande
- At lystfisketuristerne helst vil bo tæt på fiskestedet og helst fiske på steder, hvor der ikke er andre lystfiskere
- At Danmark vurderes til at være dårligere end Norge og Sverige hvad angår naturoplevelser, men bedre end Holland og Frankrig. Fiskevandets kvalitet vurderes til at være bedre i Danmark end i Østeuropa
- At turisterne har en positiv betalingsvilje i forhold til bedre fangstmuligheder, muligheden for at fange store fisk, naturoplevelsen og vandkvaliteten. Der er også betalingsvilje i forhold til at bo tæt på fiskestedet og i forhold til at kunne fiske på steder, hvor der ikke er andre lystfiskere.

Lystfiskernes forbrug og effekter på dansk økonomi

En dansk lystfisker har et årligt forbrug i gennemsnit på ca. 4.000 kr. Forbruget varierer meget i forhold til de forskellige lystfiskertyper. Det største forbrug har gruppen "Det aktive lystfiskerliv", hvor forbruget er mere end 30 gange større end forbruget hos "Hyggefiskeri med venner og familie".

Danske og udenlandske lystfiskeres samlede forbrug i 2008 i Danmark kan opgøres til i alt 2,85 mia. kr., hvoraf 1,31 mia. kr. betegnes som aktivitetsskabende forbrug, dvs. forbrug, der påvirker produktion og beskæftigelse i virksomheder i Danmark. Resten af forbruget udgøres af moms, afgifter, import og køb af brugte både.

De samlede direkte og indirekte effekter af lystfiskernes forbrug kan herefter beregnes til 2,12 mia. kr., hvoraf de 0,42 mia. skyldes udenlandske lystfiskere.

Effekten på beskæftigelsen kan beregnes til knap 2.500 personer, hvoraf godt 500 skyldes de udenlandske fiskere. Næsten halvdelen af beskæftigelseseffekten ligger inden for kategorien "Handel, hotel og restauration". Størstedelen af effekten ligger i Region Syddanmark, mens Region Nordjylland påvirkes mindst.





www.fvm.dk

Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

Slotsholmsgade 12
1216 København K
33 92 33 01
fvm@fvm.dk